

2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，在汽车产业表现尤为突出，传统汽车和新能源汽车向着网联化、智能化方向演进，信息服务、自动驾驶等新应用不断涌现，车联网综合服务体系正在加快形成。

车联网是从物联网引申出来的概念，主要指借助新一代信息和通信技术，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位网络连接，提升汽车智能化水平和自动驾驶能力，构建汽车和交通服务新业态，从而提高交通效率，改善汽车驾乘感受，为用户提供智能、舒适、安全、节能、高效的综合服务。网络连接、汽车智能化、服务新业态是车联网的三个核心。

市场规模方面，由于车联网是5G在智能网联汽车领域的主要应用场景、5G产业发展迅猛等影响，车联网行业发展受到强大推动。2018-2021年中国车联网市场规模由166亿美元增长至428亿美元；2022年市场规模增长到约530亿美元。随着智能驾驶技术逐渐成熟，车联网需求量不断提升，预计到2025年中国车联网市场规模约为894亿美元。

投融资方面，2017-2022年，中国车联网投融资总体呈先降再涨趋势，在社会发展、政策助推等因素的影响下，2021年我国车联网投融资增长显著，投资数量达88起，投资金额达1172.82亿元，投资金额为近年来最高。截至2022年12月30日，我国车联网行业投资数量为62起，投资金额达435.8亿元。

与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。2021年6月23日，为提升网络安全保障能力，促进车联网（智能网联汽车）产业规范健康发展，工信部发布了《关于加强车联网（智能网联汽车）网络安全工作的通知（征求意见稿）》，拟开展OTA服务及软件包网络安全检测，及时发现服务和产品安全漏洞。2021年9月16日，为推进实施《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，加强车联网网络安全和数据安全管理工作，工信部发布关于加强车联网网络安全和数据安全工作的通知。通知要求，加强数据安全保护。按照“谁主管、谁负责，谁运营、谁负责”的原则，智能网联汽车生产企业、车联网服务平台运营企业要建立数据管理台账，实施数据分类分级管理，加强个人信息与重要数据保护。工业和信息化部2022年2月印发《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》，提出到2023年底，初步构建起车联网网络安全和数据安全标准体系。重点研究基础共性、终端与设施网络安全、网联通信安全、数据安全、应用服务安全、安全保障与支撑等标准，完成50项以上急需标准的研制。到2025年，形成较为完善的车联网网络安全和数据安全标准体系。完成100项以上标准的研制，提升标准对细分领域的覆盖程度，加强标准服务能力，提高标准应用水平，支撑车联网产业安全健康发展。2023年2月3日，《无锡市车联网发展促进条例》（以下简

称《条例》)颁布。《条例》是无锡市在新兴领域的重要立法,也是全国首部推动车联网发展的地方性法规,主要从基础设施建设、推广应用、技术创新与产业发展、安全保障、促进措施等方面作出全面规定,为我市高水平建设国家级车联网先导区,促进车联网产业高质量发展提供了有力的法治支撑。

“十四五”规划明确提出积极稳妥发展车联网。我国将坚持智能与网联协同发展的战略规划,加强汽车、信息通信、交通等跨行业各方合作,深化“车-路-云-网-图”技术攻关、加大基础设施新建与升级、加快应用推广与价值空间挖掘、筑牢安全发展体系,推进车联网产业迈入规模应用部署的新时代。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了车联网的概念、意义及标准体系等,接着分析了全球车联网行业的发展,然后对中国车联网行业面临的外部环境及行业现状进行具体解析,并详细分析了国内重点城市车联网行业的发展现状。随后,报告对我国车联网技术发展、5G车联网发展状况以、车联网产业链以及上市公司运营状况做了细致的透析,最后重点分析了车联网行业的投资潜力及模式,还对其未来发展的前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国智能交通协会以及国内外重点刊物等渠道,数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想了解车联网行业有个系统深入的了解、或者想投资车联网行业,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录:

第一章 车联网行业相关概述

1.1 车联网行业介绍

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 要素分析

1.1.4 服务类型

1.1.5 应用分析

1.2 车联网发展的战略意义

1.2.1 带动战略新兴产业

1.2.2 促进汽车业转型升级

1.2.3 解决汽车社会问题

- 1.2.4 提高企业信息化水平
- 1.2.5 可降低运输企业成本
- 1.2.6 提高运输服务质量
- 1.2.7 有助于行车安全
- 1.2.8 有利于市民出行
- 1.3 车联网实现的条件
 - 1.3.1 具备一定的技术基础
 - 1.3.2 符合国家的产业政策
 - 1.3.3 提高人们的生活质量

第二章 2021-2023年全球车联网行业发展分析

2.1 2021-2023年全球车联网行业现状综述

- 2.1.1 产业发展历程
- 2.1.2 产业驱动因素
- 2.1.3 产业市场规模
- 2.1.4 技术开发情况
- 2.1.5 产业布局状况
- 2.1.6 发展经验借鉴

2.2 国外车联网产业安全监管经验分析

- 2.2.1 监管体制
- 2.2.2 立法制度
- 2.2.3 标准规范

2.3 美国车联网行业分析

- 2.3.1 行业相关法规
- 2.3.2 车企布局状况
- 2.3.3 基础设施建设
- 2.3.4 行业经验启示

2.4 日本车联网行业分析

- 2.4.1 行业发展概况
- 2.4.2 信息安全状况
- 2.4.3 行业发展措施
- 2.4.4 相关战略规划

2.5 韩国车联网行业分析

2.5.1 行业发展现状

2.5.2 自动驾驶现状

2.5.3 企业布局状况

2.5.4 行业发展举措

第三章 2021-2023年中国车联网行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 产业政策发展历程

3.1.2 产业重点政策汇总

3.1.3 行业地方层面规划

3.2 经济环境

3.2.1 全球经济形势

3.2.2 宏观经济概况

3.2.3 工业经济运行

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 居民收入水平

3.2.6 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 交通拥堵现状

3.3.3 基础设施建设

3.3.4 机动车保有量

3.4 产业环境

3.4.1 汽车行业发展阶段

3.4.2 汽车工业产销数量

3.4.3 汽车工业出口情况

3.4.4 汽车零部件发展机遇

3.4.5 汽车行业发展方向

3.4.6 汽车行业发展建议

第四章 2021-2023年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 中国车联网产业发展优势分析
 - 4.1.1 本土大市场优势
 - 4.1.2 本土文化优势
 - 4.1.3 互联网及通信产业优势
- 4.2 2021-2023年中国车联网行业发展现状综述
 - 4.2.1 车联网发展阶段
 - 4.2.2 车联网需求分析
 - 4.2.3 车联网市场规模
 - 4.2.4 行业竞争格局
 - 4.2.5 车联网用户状况
- 4.3 中国车联网行业波特五力竞争分析
 - 4.3.1 新进入者威胁
 - 4.3.2 替代品威胁
 - 4.3.3 现有竞争者的竞争能力
 - 4.3.4 供方议价能力
 - 4.3.5 买方议价能力
- 4.4 中国车联网产业安全监管分析
 - 4.4.1 安全监管需求分析
 - 4.4.2 安全监管现状分析
 - 4.4.3 安全监管面临挑战
 - 4.4.4 安全监管策略分析
 - 4.4.5 安全监管工作建议
- 4.5 中国车联网行业存在的问题分析
 - 4.5.1 行业标准尚未统一
 - 4.5.2 信息安全存在漏洞
 - 4.5.3 基础设施建设滞后
 - 4.5.4 法律伦理体系滞后
 - 4.5.5 用户需求恐不及预期
 - 4.5.6 车企态度较为保守
 - 4.5.7 数据传输和处理能力
 - 4.5.8 其他问题分析
- 4.6 中国车联网行业发展策略解析

- 4.6.1 政策措施与建议
- 4.6.2 行业发展战略措施
- 4.6.3 推动行业发展的要求
- 4.6.4 行业发展方式分析
- 4.6.5 业务发展建议分析
- 4.6.6 加强标准建设与信息防护
- 4.6.7 运营商发展建议

第五章 2021-2023年蜂窝车联网（C-V2X）发展情况分析

- 5.1 蜂窝车联网（C-V2X）发展概述
 - 5.1.1 C-V2X相关内涵
 - 5.1.2 C-V2X标准化进程
 - 5.1.3 C-V2X产业化进程
 - 5.1.4 C-V2X产业链条
 - 5.1.5 C-V2X关键技术
- 5.2 蜂窝车联网（C-V2X）融合应用发展态势
 - 5.2.1 产业生态新体系
 - 5.2.2 应用成熟度象限
 - 5.2.3 应用发展重点
 - 5.2.4 未来演进方向
- 5.3 蜂窝车联网（C-V2X）典型应用及价值链剖析
 - 5.3.1 智慧路口协作通行
 - 5.3.2 自动代客泊车（AVP）
 - 5.3.3 高速公路车辆编队行驶
 - 5.3.4 智慧矿山网联自动驾驶
- 5.4 蜂窝车联网（C-V2X）融合发展政策环境及前景
 - 5.4.1 欧美国家车联网产业布局
 - 5.4.2 国内车联网产业政策环境
 - 5.4.3 C-V2X融合创新发展前景

第六章 中国车联网行业财务经营状况分析

- 6.1 车联网行业上市公司运行状况分析

- 6.1.1 车联网行业上市公司规模
- 6.1.2 车联网行业上市公司分布
- 6.2 车联网行业财务状况分析
 - 6.2.1 经营状况分析
 - 6.2.2 盈利能力分析
 - 6.2.3 营运能力分析
 - 6.2.4 成长能力分析
 - 6.2.5 现金流量分析

第七章 中国重点地区车联网行业发展状况

7.1 北京

- 7.1.1 行业发展政策背景
- 7.1.2 车联网利用现状
- 7.1.3 车联网产业规模
- 7.1.4 行业示范区建设

7.2 上海

- 7.2.1 行业政策背景
- 7.2.2 产业发展现状
- 7.2.3 市场规模统计
- 7.2.4 主要示范区建设
- 7.2.5 产业发展建议

7.3 广州

- 7.3.1 产业政策背景
- 7.3.2 产业发展现状
- 7.3.3 市场规模统计
- 7.3.4 道路测试分布
- 7.3.5 产业发展建议

7.4 深圳

- 7.4.1 行业政策环境
- 7.4.2 行业发展现状
- 7.4.3 市场规模统计
- 7.4.4 产业发展趋势

7.5 武汉

7.5.1 行业政策环境

7.5.2 行业发展现状

7.5.3 行业规模统计

7.5.4 信息安全建设

7.5.5 认证平台建设

7.6 重庆

7.6.1 产业政策背景

7.6.2 行业发展现状

7.6.3 先导区建设分析

7.6.4 政企合作发展

7.7 宁波

7.7.1 行业政策环境

7.7.2 行业发展回顾

7.7.3 企业运营状况

7.7.4 建设运营模式

7.7.5 建设运营建议

7.8 其他地区

7.8.1 天津

7.8.2 湖南

7.8.3 浙江

第八章 中国车联网技术发展分析

8.1 车联网技术发展综合分析

8.1.1 车联网技术体系分析

8.1.2 车联网关键技术整体架构

8.1.3 车联网平台关键技术

8.1.4 车联网通信网络关键技术

8.1.5 车联网安全关键技术

8.1.6 技术发展方向分析

8.2 车联网技术标准进展综述

8.2.1 标准演进逐步走向成熟

- 8.2.2 标准组织及技术标准进展
- 8.2.3 我国车联网技术标准规划
- 8.3 应用车联网技术解决城市交通拥堵问题的研究
 - 8.3.1 车联网技术解决城市拥堵现状
 - 8.3.2 车联网行业关键技术分析
 - 8.3.3 车联网解决城市拥堵典型应用
 - 8.3.4 车联网解决城市拥堵主要措施
- 8.4 中国车联网知识产权分析
 - 8.4.1 车联网专利申请概况
 - 8.4.2 车联网专利类型分布
 - 8.4.3 车联网区域竞争格局
 - 8.4.4 车联网申请人竞争格局
 - 8.4.5 车联网知识产权发展建议

第九章 5G通信技术在车联网行业的应用及影响分析

- 9.1 5G技术基本介绍
 - 9.1.1 5G技术内涵及特点
 - 9.1.2 行业发展历程
 - 9.1.3 典型应用场景
- 9.2 5G行业发展状况分析
 - 9.2.1 资本开支规模
 - 9.2.2 基站建设状况
 - 9.2.3 用户普及状况
 - 9.2.4 区域发展分析
 - 9.2.5 助力传统行业
 - 9.2.6 赋能新兴产业
- 9.3 5G技术在汽车行业的应用状况
 - 9.3.1 对智能交通的影响
 - 9.3.2 对汽车行业的影响
 - 9.3.3 5G对智能汽车作用
 - 9.3.4 5G车企布局现状
 - 9.3.5 5G在汽车应用场景

9.4 5G技术在车联网行业的应用状况

9.4.1 技术应用优势

9.4.2 具体应用层面

9.4.3 技术应用进程

9.4.4 企业应用布局

9.5 5G技术在车联网行业的应用前景

9.5.1 应用政策前景

9.5.2 应用领域前景

第十章 中国车联网产业链综合分析

10.1 车联网产业链概述

10.1.1 车联网产业链条

10.1.2 产业链主要环节

10.1.3 产业链结构分析

10.1.4 产业链架构分析

10.1.5 产业链市场划分

10.1.6 产业链主要参与者

10.2 我国车联网产业链的特征

10.2.1 产业链部分基础雄厚

10.2.2 产业支撑相对匮乏

10.2.3 产业链长且复杂

10.3 中国车联网产业链运作机制分析

10.3.1 产业链合作机制

10.3.2 产业链决策机制

10.3.3 产业链激励机制

10.3.4 产业链自律机制

10.3.5 产业链利益分配机制

10.4 车联网产业链的发展趋势

10.4.1 产业链的新机会

10.4.2 产业链发展前景

第十一章 2021-2023年中国智能网联汽车发展分析

- 11.1 智能网联汽车相关概述
 - 11.1.1 概念界定
 - 11.1.2 基本特点
 - 11.1.3 原理及分类
 - 11.1.4 功能等级结构
- 11.2 全球智能网联汽车发展经验借鉴
 - 11.2.1 发展历程及模式
 - 11.2.2 国外政策战略
 - 11.2.3 推进组织机构
 - 11.2.4 技术发展水平
 - 11.2.5 相关企业发展
 - 11.2.6 产业链竞争力
- 11.3 中国智能网联汽车发展环境
 - 11.3.1 市场环境
 - 11.3.2 政策环境
 - 11.3.3 技术环境
- 11.4 中国智能网联汽车行业发展综述
 - 11.4.1 市场发展历程
 - 11.4.2 产业战略体系
 - 11.4.3 产业发展成效
 - 11.4.4 产业规模状况
 - 11.4.5 市场渗透率分析
 - 11.4.6 典型示范区建设
 - 11.4.7 测试示范区建设
 - 11.4.8 未来发展方向
- 11.5 智能网联汽车产业化发展挑战
 - 11.5.1 法规标准有待健全
 - 11.5.2 关键技术制约严重
 - 11.5.3 产业链尚不完整
 - 11.5.4 基础设施建设制约
 - 11.5.5 商业模式不清晰
 - 11.5.6 社会接受度问题

11.6 中国智能网联汽车发展对策建议

11.6.1 持续加强顶层设计

11.6.2 加强技术研发攻关

11.6.3 鼓励跨行协同发展

11.6.4 统筹测试、示范应用及推广

11.6.5 加大政府投资力度

第十二章 2021-2023年中国车联网其他相关行业发展状况分析

12.1 汽车电子行

12.1.1 行业相关概述

12.1.2 政策环境分析

12.1.3 产业链条分析

12.1.4 市场规模现状

12.1.5 产业布局分析

12.1.6 行业发展建议

12.1.7 产业发展趋势

12.1.8 与车联网融合创新发展

12.2 物联网行业

12.2.1 行业基本概述

12.2.2 产业核心地位

12.2.3 政策支持分析

12.2.4 产业规模状况

12.2.5 产业应用布局

12.2.6 产业模式创新

12.2.7 产业发展前景

12.3 智能交通行业

12.3.1 产业发展历程

12.3.2 产业总体架构

12.3.3 行业运行情况

12.3.4 项目运行情况

12.3.5 市场需求分析

12.3.6 行业发展痛点

- 12.3.7 产业对策措施
- 12.3.8 未来发展趋势
- 12.3.9 与车联网融合创新发展
- 12.4 智能手机行业
 - 12.4.1 手机市场总体状况
 - 12.4.2 国内外品牌构成
 - 12.4.3 智能手机发展分析

第十三章 2020-2023年中国车联网重点上市公司经营状况分析

- 13.1 车联网相关企业排行分析
 - 13.1.1 车联网企业整体排行
 - 13.1.2 车载信息服务企业排行
 - 13.1.3 数字化运营企业排行
 - 13.1.4 车路协同企业排行
- 13.2 三大通信运营商及BATH在车联网领域的布局分析
 - 13.2.1 中国移动
 - 13.2.2 中国联通
 - 13.2.3 中国电信
 - 13.2.4 百度
 - 13.2.5 阿里
 - 13.2.6 腾讯
 - 13.2.7 华为
- 13.3 北京四维图新科技股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
 - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 北京千方科技股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况

- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 核心竞争力分析
- 13.4.6 公司发展战略
- 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 东软集团股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
- 13.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 深圳市金溢科技股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 核心竞争力分析
 - 13.7.6 公司发展战略
 - 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 启明信息技术股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析

- 13.8.3 业务经营分析
- 13.8.4 财务状况分析
- 13.8.5 核心竞争力分析
- 13.8.6 未来前景展望
- 13.9 有棵树科技有限公司
 - 13.9.1 企业发展概况
 - 13.9.2 经营效益分析
 - 13.9.3 业务经营分析
 - 13.9.4 财务状况分析
 - 13.9.5 核心竞争力分析
 - 13.9.6 公司发展战略
 - 13.9.7 未来前景展望

第十四章 中国车联网行业投资项目案例分析

- 14.1 5G车联网TBOX研发及产业化项目
 - 14.1.1 项目基本概况
 - 14.1.2 项目投资必要性
 - 14.1.3 项目投资可行性
 - 14.1.4 资金需求测算
 - 14.1.5 项目实施进度
 - 14.1.6 投资效益分析
- 14.2 智能网联与智慧能源系统研发生产一体化基地建设项目
 - 14.2.1 项目基本概况
 - 14.2.2 项目投资必要性
 - 14.2.3 项目投资可行性
 - 14.2.4 资金需求测算
 - 14.2.5 投资效益分析
- 14.3 上海华依科技智能驾驶测试中心建设项目
 - 14.3.1 项目基本概况
 - 14.3.2 项目资金测算
 - 14.3.3 项目建设可行性
 - 14.3.4 项目投资前景

- 14.3.5 项目效益分析
- 14.4 万集科技智能网联研发中心建设项目
 - 14.4.1 项目基本概况
 - 14.4.2 投资价值分析
 - 14.4.3 资金需求测算
 - 14.4.4 项目建设周期
- 14.5 高性能智能车联网无线通信模组研发及产业化项目
 - 14.5.1 项目基本概况
 - 14.5.2 项目资金测算
 - 14.5.3 项目投资必要性
 - 14.5.4 经济效益分析
- 14.6 映翰通智能车联网系统研发项目
 - 14.6.1 项目基本概况
 - 14.6.2 投资价值分析
 - 14.6.3 资金需求测算
 - 14.6.4 项目实施计划
 - 14.6.5 经济效益分析

第十五章 车联网行业投融资潜力及风险分析

- 15.1 中国车联网行业投资状况分析
 - 15.1.1 投资事件统计
 - 15.1.2 资本流向分析
 - 15.1.3 企业投资排名
- 15.2 中国车联网行业投资潜力分析
 - 15.2.1 投资价值综合评估
 - 15.2.2 市场机会矩阵分析
 - 15.2.3 市场进入时机判断
 - 15.2.4 行业投资方向建议
 - 15.2.5 行业投资规模测算
- 15.3 中国车联网行业投资壁垒分析
 - 15.3.1 体系壁垒
 - 15.3.2 竞争壁垒

- 15.3.3 技术壁垒
- 15.3.4 品牌壁垒
- 15.3.5 资金壁垒
- 15.3.6 政策壁垒
- 15.3.7 人才壁垒
- 15.4 中国车联网行业投资风险分析
 - 15.4.1 政策风险
 - 15.4.2 技术风险
 - 15.4.3 市场需求风险
 - 15.4.4 资金风险
 - 15.4.5 协同风险
 - 15.4.6 社会风险
 - 15.4.7 其他风险
- 15.5 中国车联网行业风险控制策略

第十六章 车联网产业投资运作模式分析

- 16.1 车联网的发展模式
 - 16.1.1 技术模式
 - 16.1.2 商业模式
 - 16.1.3 管理模式
- 16.2 车联网服务管理及运营模式
 - 16.2.1 需求分析
 - 16.2.2 管理模式
 - 16.2.3 运营模式
- 16.3 车联网商业模式分析
 - 16.3.1 软件服务模式
 - 16.3.2 硬件支持模式
 - 16.3.3 整体解决方案
- 16.4 车联网主要的盈利模式
 - 16.4.1 内容收费
 - 16.4.2 有偿服务收费
 - 16.4.3 全部服务免费

- 16.4.4 汽车厂商与运营商合作
- 16.4.5 移动运营商主导模式
- 16.4.6 第三方独立模式
- 16.4.7 盈利模式拓展趋势
- 16.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
 - 16.5.1 产业发展模式的不足
 - 16.5.2 产业发展模式的创新
- 16.6 车联网商业模式案例分析
 - 16.6.1 飞驰镁物
 - 16.6.2 英泰斯特
 - 16.6.3 钛马信息
 - 16.6.4 九五智驾

第十七章 2024-2030年中国车联网产业发展前景及趋势预测分析

- 17.1 中国车联网未来发展趋势分析
 - 17.1.1 政策层面逐步利好
 - 17.1.2 人车协同发展趋势
 - 17.1.3 车联网行业发展前景
 - 17.1.4 车联网行业发展趋势
- 17.2 2024-2030年中国车联网行业预测分析
 - 17.2.1 2024-2030年中国车联网行业影响因素分析
 - 17.2.2 2024-2030年中国车联网行业市场规模预测
 - 17.2.3 2024-2030年中国车联网行业用户规模预测
 - 17.2.4 2024-2030年中国智能网联功能新车渗透率预测

附录

- 附录一：国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求）
- 附录二：国家车联网产业标准体系建设指南（信息通信）
- 附录三：国家车联网产业标准体系建设指南（电子产品与服务）
- 附录四：国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）

图表目录

- 图表1 广义车联网

图表2 车联网要素示意

图表3 车联网的服务分类

图表4 手机移动互联车联网架构

图表5 智能交通框架

图表6 国外车联网行业发展历程

图表7 2018-2025年全球车联网市场渗透率及预测情况

图表8 2018-2022年全球车联网市场规模增长情况

图表9 全球主要汽车厂商的车联网技术及服务开发情况表

图表10 美国车联网发展经验与启示

图表11 IPA Car的模型

图表12 用户操作造成的威胁

图表13 攻击者干扰引发的威胁

图表14 针对威胁的安全对策

图表15 汽车生命周期的安全管理方针

图表16 日本自动驾驶相关政策法案发展历程

图表17 5G供电的交通系统

图表18 中国国民经济规划-车联网政策的演变

图表19 车联网相关政策汇总

图表20 2021年智能车联网地方层面规划政策

图表21 2022年世界经济展望增速预测

图表22 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表23 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表24 2022年GDP初步核算数据

图表25 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表26 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表27 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表28 2022年规模以上工业生产主要数据

图表29 2021年中国三次产业投资占固定投资（不含农户）比重

图表30 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414134.html>